

# BANQUE / ASSURANCES

## LE PATRIMOINE DES FRANÇAIS

### Les Français, fournis avant tout !

## L'UNIVERS CONCURRENTIEL

### Les stratégies des groupes

Des stratégies de développement assez similaires

Economie et consommation : les indicateurs au rouge

### Les stratégies marketing

Segmentations : du produit à la cible foyer

L'ambiguïté de la relation client : père/fils ou médecin/patient ?

### Les banques et le développement durable

## LES MARCHÉS

### Tarification bancaire et comptes courants

Le difficile accouchement de la mobilité bancaire

Les produits juniors

Les cartes bancaires

Le paiement mobile : 2009 ou 2012 ?

### Épargne : le retour en grâce des liquidités

Les comptes sur livret

L'épargne retraite et salariale

L'assurance-vie

L'ISR

**Crédits : serrez vos ceintures !**

Les crédits à la consommation

Les crédits immobiliers

**Assurance et assistance : banalisation vs personnalisation**

L'assurance automobile

L'assurance habitation

L'assurance assistance

La complémentaire santé

Les services à la personne

## LES CANAUX DE DISTRIBUTION

**Distribution : Internet, nouveau modèle du multicanal**

Les agences

Le téléphone

Les agents et courtiers indépendants

Internet